

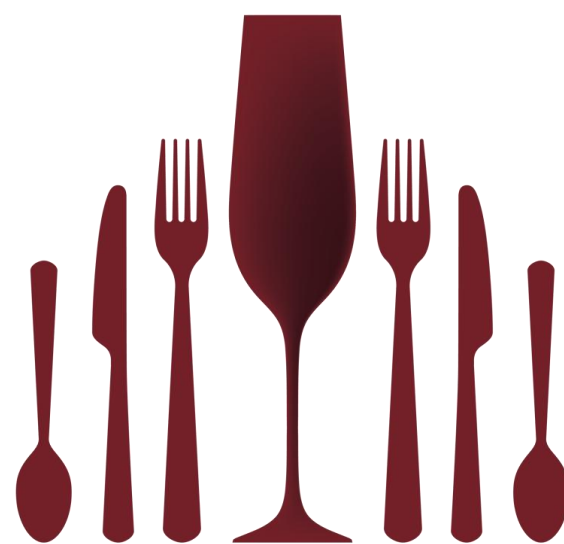


Milano Food Week

Media Kit 2026



Reason why



Milano Food Week

EVOLUZIONE DI UN'ICONA: IL NUOVO VOLTO DELLA MILANO FOOD WEEK

Il restyling della **Milano Food Week** nasce dall'esigenza di allineare l'identità visiva dell'evento all'**eccellenza**, all'**eleganza** e al **prestigio** che la città di Milano rappresenta a livello globale. Il logo precedente mostrava fragilità tecniche e un rosso bidimensionale che non riuscivano più a contenere la complessità di una manifestazione in continua crescita. Con questa nuova veste si vuole compiere un salto di qualità strutturale e concettuale: **le geometrie vettoriali**, ora perfettamente bilanciate, **restituiscono un senso di ordine e armonia**, trasformando gli elementi della tavola in veri e propri oggetti di design. **Il nuovo punto di rosso**, più profondo e ricco, **tende a evocare la passione per l'eccellenza e crea un dialogo naturale con i mondi della moda, della cultura e dell'arte milanese**.

Uno dei ponti generazionali di questo progetto è rappresentato dalla scelta tipografica. Rispetto alle precedenti, **la nuova tipografia** acquista ritmo e personalità: **risulta rassicurante, chiara e altamente leggibile per un pubblico più maturo e legato alla tradizione, ma al contempo possiede un carattere abbastanza audace, morbido e contemporaneo da catturare l'attenzione delle nuove generazioni sui social media**.

La nuova Milano Food Week si presenta oggi con un'immagine premium, inclusiva e contemporanea, pronta a celebrare il cibo non solo come nutrimento, ma come la più trasversale delle espressioni culturali. **È un logo che invita tutti** – dai puristi della tradizione ai food trendsetter – **a sedersi attorno a una tavola dove passato, presente e futuro dialogano in perfetta armonia**.

Il logo: le configurazioni



LOGO PRINCIPALE

**Milano
Food
Week**



Milano Food Week

DECLINAZIONE VERTICALE



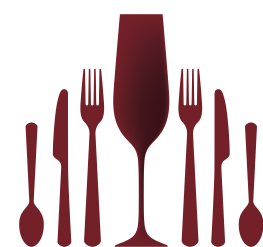
DECLINAZIONE MARCOM



Il logo: dimensioni minime



**Milano
Food
Week**



**Milano
Food
Week**

DIMENSIONI MINIME

Stampa: cm 7

Web: 200 px

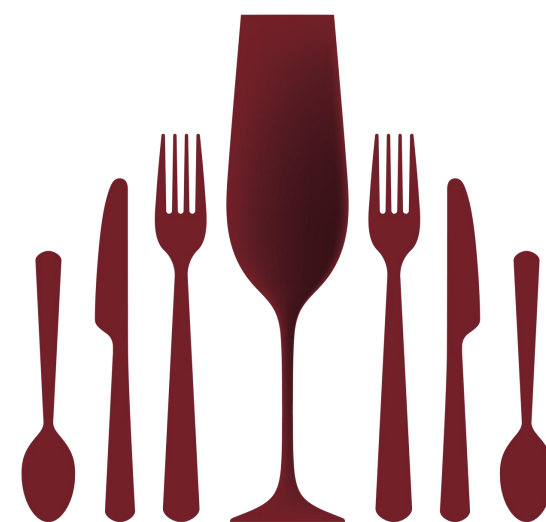


DIMENSIONI MINIME

Stampa: cm 3,5

Web: 100 px

Il logo: icone (favicon, button...)



Kaella

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

z 1234567890

ABC ABC ABC

Lora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABC ABC ABC

Il logo: colors

#732028

#381217

#ffffff

#000000

#29306c

Pur prevedendo una palette cromatica istituzionale di riferimento, il logo è progettato per garantire la massima versatilità applicativa. È pertanto consentita la sua declinazione in qualsiasi variante colore, assicurando così un perfetto adattamento visivo in base alle specifiche esigenze di contesto, comunicazione o supporto.

Il logo: negativi



A tutela della riconoscibilità del brand, la versione in negativo è concepita unicamente come soluzione di emergenza. Va applicata solo laddove i supporti o i fondi rendano tecnicamente impossibile l'uso dell'architettura visiva standard.

Social Media & Official Hashtag

- 📌 <https://www.facebook.com/MilanoFoodWeekofficial/>
- 📷 <https://www.instagram.com/milanofoodweekofficial/>
- 🌐 <https://www.linkedin.com/company/milano-food-week-official/>
- 🎵 https://www.tiktok.com/@milano.food.week?_r=1&_t=ZN-96gdHyeR1D4
- ✂️ <https://x.com/MFoodWeek>

#MfoodWeek

#MilanoFoodWeek

#MilanoFoodWeek2026



Condividi i tuoi sapori preferiti.

IL CONTENUTO DI QUESTO DOCUMENTO È DI PROPRIETÀ DI SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.

È vietata la riproduzione anche parziale. Tutti i contenuti presenti nel progetto sono protetti dalle leggi che tutelano in materia la proprietà intellettuale e/o industriale. I contenuti, le idee e le proposte realizzate in questo progetto sono protette dalle norme in materia di diritti d'autore, marchi, brevetti o altri diritti relativi alla proprietà intellettuale e/o industriale. Salva autorizzazione espressa ed in forma scritta da parte di SG Company Società Benefit S.p.A., l'utente non potrà in nessun caso modificare i contenuti presenti nel progetto né utilizzarli in alcuna forma.